

COTISATIONS 2023

Cotiser auprès de notre association, c'est l'assurance de recevoir les dernières actualités et informations législatives concernant le droit de mourir dans la dignité.

C'est aussi recevoir des invitations à nos différents événements: projections de films suivies de soirées-débats, conférences ou réunions d'informations...

À ne pas rater!

Pour vous faciliter la vie: optez pour un « **ORDRE PERMANENT annuel** » auprès de votre banque, ou bien par un virement de

15 € (quinze euros)

au bénéfice de l'association

Mäi Wëllen, Mäi Wee – ADMD-L
1B rue Thomas Edison L-1445 STRASSEN

BGLLULL IBAN LU42 0030 1828 4534 0000
CCPLLULL IBAN LU97 1111 1021 7837 0000



Détails pratiques :

- La cotisation annuelle est personnelle.
- Votre carte de membre n'est pas renouvelée chaque année. Elle reste valable pendant toute la durée de vos cotisations.
- Attention : nous n'envoyons pas d'appel à cotisations d'une année sur l'autre.

« Mäi Wëllen, Mäi Wee » en collaboration avec le projet « **PatientenHouse** » du CHL



Le projet « **PatientenHouse** » va voir le jour en janvier 2023 au sein du CHL Centre (situé à Strassen), plus précisément dans son hall d'entrée.

Cet espace d'échange, de sensibilisation et de soutien permettra aux patients, aux proches, aux soignants ainsi qu'aux différentes associations de se retrouver aisément et de créer un lieu de rencontre autour de l'information.

Les différentes associations offriront des permanences au CHL afin de guider et d'accompagner au mieux les patients, leurs proches, ainsi que les différents acteurs de la prise en charge médicale.

Ce lieu, ouvert à tous et gratuit, offrira des ressources qui peuvent parfois être complexes à trouver pour les patients en cours de prise en charge à court ou long terme. Tous les intervenants de cet espace sont tenus au secret professionnel de la confidentialité.

N'hésitez pas à consulter la plateforme numérique pour plus d'informations :

<https://www.chl.lu/fr/patientenhouse>

Contact au : **PatientenHouse@chl.lu**

Téléphone : **+352 4411 1888**

QR code :



D'ganz Ekipp vu Mäi Wëllen, Mäi Wee wënscht Iech

*schéi Feierdeeg an
ee glécklecht neit Joer!*



Conventionnée avec le Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région
PA/18/09/010

M
W

Mäi Wëllen
Mäi Wee

NEWSletter

EIN BLICK IN DIE GLASKUGEL

LEITARTIKEL

Jean-Jacques SCHONCKERT
Präsident



2023 steht vor der Tür und es sei mir erlaubt, jetzt schon auf das kommende Jahr, wenn nicht sogar auf die kommenden Jahre Ausschau zu halten.

Zuvor jedoch ein kleiner Rückblick auf 2022, das seitens MWMW in vielerlei Hinsicht sehr arbeitsreich und erfolgreich war.

Alle Einzelheiten aufzuzählen würde den Rahmen dieses Leitartikels sprengen, sodass ich mich auf die wesentlichen Punkte beschränken werde:

1. Organisation von mehreren Filmabenden mit anschließenden Podiumsdiskussionen.
2. Zahlreiche Begegnungen mit verschiedenen Beteiligten in der Thematik „Ende des Lebens und würdiges Sterben“.
3. Starten einer Sensibilisierungskampagne mittels eines Informationsvideos.
4. Verfassen einer Informationsbroschüre für Mediziner, mit juristischen und fachtechnischen Erklärungen zur Handhabung der Euthanasie und des assistierten Freitods.

Insbesondere unser Video ist auf einen großen Anklang in der breiten Öffentlichkeit gestoßen, was uns erneut bestätigt, dass es einen hohen Informationsbedarf zu der Thematik gibt.

Und damit wären wir auch schon beim Ausblick auf das Jahr 2023, in welchem wir unsere Bemühungen in Sachen Information über Sterbehilfe noch weiter intensivieren werden, mit dem Ziel eine höhere Sicherheit beim Fachpersonal zu erreichen.

So können wir Situationen vermeiden, in denen Fachkräfte ihren Patienten antworten: „das ist gesetzlich verboten“. Meist ist dies nicht auf schlechten Willen zurückzuführen, sondern einfach auf einen Mangel an Informationen beim Personal, sowie bei deren Patienten.

Wer Information sagt, meint damit auch Bildung. Wir hoffen, im nächsten Jahr die Zulassung zum zertifizierten Bildungsorgan im Bereich würdiges Sterben zu erhalten, denn nur mit Weiterbildung zu diesem Thema wird Personal informiert und sensibilisiert.

Da wir mit Situationen konfrontiert waren, in denen die Voraussetzungen des würdigen Sterbens durch Euthanasie oder assistierten Suizid nicht gegeben waren, werden wir uns auch weiterhin darum bemühen, dass in absehbarer Zeit jedes Spital in Luxemburg ein spezielles Zimmer für Euthanasie und assistierten Suizid zur Verfügung stellt.

Weiterhin besteht unser Traum vom eigenen Haus, wo nicht nur administrative Tätigkeiten, wie

beispielsweise individuelle Beratungen, stattfinden sollen. Ein Teil des Gebäudes soll den Zwecken des würdigen Sterbens dienen.

Zudem werden wir weiterhin den Austausch mit allen Beteiligten von « **END OF LIFE** » pflegen, damit wir dem Ziel « **würdiges Sterben für Jeden** » in Luxemburg immer näherkommen.

Es ist noch ein langer Weg, aber wir gehen in die richtige Richtung.

In dem Sinne und im Namen unseres Verwaltungsrates und unserer ganzen Belegschaft wünschen wir Ihnen **einen guten Abschluss für 2022 und ein erfolgreiches und gesundes Jahr 2023.**

Ihr Präsident

SOMMAIRE

| | |
|--|---|
| Leitartikel J-J Schonckert | 1 |
| Plein succès pour nos actions de communication | 2 |
| Rétrospective: les événements de MWMW en 2022 | 3 |
| Cotisations 2023 | 4 |
| Projet «PatientenHouse» | 4 |

Plein succès pour nos actions de communication

Après la longue période d'inaction due au Covid, l'année 2022 s'avère propice à reprendre l'un des objectifs de notre association, à savoir informer le public sur les conditions et possibilités offertes par la loi du 16 mars 2009 sur l'Euthanasie et l'Assistance au Suicide.

Outre une présence régulière par notre équipe SEA avec des stands d'information dans les grandes-surfaces, voire lors de nombreuses soirées cinéma avec projection de films traitant du sujet fin de vie, ceci permettant un contact direct avec le public, notre association a lancé en milieu d'année une première campagne de sensibilisation Grand-Public.

Pour ce faire un spot a été réalisé. Illustrant certaines tranches de vie et incitant les spectateurs à réfléchir sur le sujet de fin de vie et d'en discuter avec leurs proches.

Ce faisant on prenait en compte l'un des constats de l'étude TNS-Ilres de 2019 qui révèle que seul 20% de la population déclare évoquer ou discuter le sujet de la mort et de leurs volontés à cet effet.

Ce spot, multilingue, a été diffusé principalement sur les réseaux sociaux et accessoirement au cinéma et sur certains sites internet. Les résultats enregistrés s'avèrent très encourageants.

Ainsi sur Facebook, en trois mois, la couverture de notre page atteint 119.000 vues, entraînant +/- 1.000 visites, dont 600 Followers réguliers. Le sujet interpelle nettement plus de Femmes (78%) que les Hommes (22%). Les plus intéressés sont âgés entre 55-64 ans, suivis par les 45-54 ans.



M. Bob Hochmuth,
Trésorier de MWMW

Notre site www.mwmw.lu connaît également une fréquentation en forte progression. Editus/Google témoignent de 2.700 recherches (+55%) et 4.800 vues (+136%).

Mais les retombées se mesurent également au nombre d'appels reçus par notre équipe du Service d'écoute et d'accompagnement (SEA), la moyenne hebdomadaire entre août et octobre 2022 a triplé jusqu'à 200 appels pendant cette période, ainsi que de demandes de rendez-vous en visio, qui est passé à 40 rendez-vous endéans ces 3 mois.

Aussi l'association peut s'enorgueillir d'accueillir une centaine de nouveaux membres, témoignant ainsi de leur adhésion aux objectifs de 'Mäi Wëllen Mäi Wee' et de la confiance dans les prestations de nos équipes.

Le chiffre des nouveaux membres ayant adhéés en 2022 a quasiment doublé par rapport à l'année 2021.

Encouragée par ces retombées positives, une relance de la campagne de sensibilisation est actuellement planifiée pour la fin d'année.

Bob HOCHMUTH

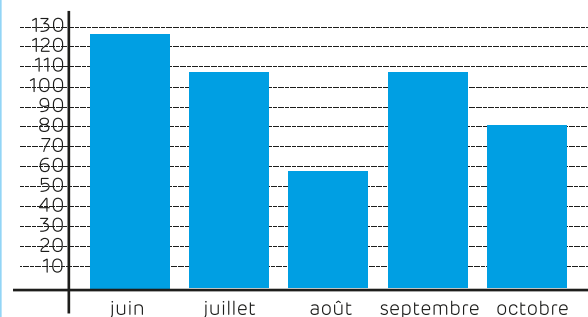


Un accident ou une maladie peuvent survenir à tout moment.

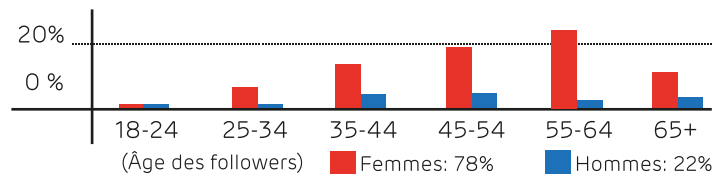
extraits du spot pour la campagne de sensibilisation

Parlez-en à vos proches et définissez votre volonté à temps.

nombre d'actions par mois sur Google et Editus entre le 01.06 et le 31.10.2022 (appels, visites site web, demandes de contact)



Âge et genre de l'audience sur la page Facebook de MWMW:



Total: 596 audience actuelle

Rétrospective: les évènements et actions de Mäi Wëllen, Mäi Wee au cours de l'année 2022

Stands d'informations dans les supermarchés:

- 05.03.: Shopping Center «Massen» à Wemperhardt
- 24.03.: Shopping Center «Belle-Etoile» à Bertrange
- 22.09.: Matinée de la santé à Dudelange
- 23.09 & 24.09.: Shopping Center «Belle-Etoile» à Bertrange
- 15.10.: Foire Senior à Bertrange
- 28.10.: Shopping Center «City Concorde» à Bertrange



Divers:



23.03.: Remise d'un don de la part de la Commune de Steinfort au profit de MWMW



28.06.: Conférence de presse à Strassen



25.03.: Assemblée Générale de MWMW

Formations / conférences / séminaires:

- 02.02.: Séminaire Club Sydrall à Waldbredimus
- 09.02.: Séminaire Club Sydrall à Weiler-la-Tour
- 23.02.: Formation GERO (Kompetenzzentrum fir den Alter) à Itzig
- 08.03.: Formation GERO (Kompetenzzentrum fir den Alter) à Itzig
- 18.05.: Conférence Escher BiBSS à Esch/alzette
- 19.08.: Conférence Ville de Luxembourg
- 10.10.: Formation GERO (Kompetenzzentrum fir den Alter) à Itzig
- 11.10.: Formation GERO (Kompetenzzentrum fir den Alter) à Itzig
- 26.10.: Permanence Escher BiBSS à Esch/alzette
- 15.11.: Séminaire CIPA op der Waassertrap à Sanem



Soirées cinéma:

- 24.03.: au Kinoler à Kahler avec le film «Hin und weg»
- 22.04.: au Ciné Waasserhaus à Mondorf avec le film: «les mots de la Fin»
- 04.11.: au Kinoler à Kahler avec le film «Blackbird»
- 25.11.: au Ciné Scala à Diekirch avec le film «Hin und weg»

